



Chupa Chups... ECHT lekker? Een close-up van een snoeppapiertje schilderen

Vak	beeldende vorming	Klas en niveau	1 vmbo/h/v	Aantal lessen	2
Korte omschrijving van de les	De leerlingen schilderen een close-up van een snoeppapiertje en verdiepen zich in de schijnwereld van reclame.				
Les op hoofdlijnen: - Doelen - Inhoud en verloop - Werkvorm - Soort les - Periode	<p><u>Doelen</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Een close-up van een snoeppapiertje schilderen.- Herkennen van de schijnwereld die reclame oproept.- Verkrijgen van inzicht waarom reclamemakers deze schijnwereld gebruiken.- Beoordelen van deze schijnwereld vanuit een Bijbels kader. <p><u>Inhoud en verloop</u></p> <p>Inleiding: De docent laat enkele Chupa chups reclame-uitingen zien. Hij wijst op de gebruikte vormen en kleuren en vertelt over de manier waarop zulke reclame tot stand komt.</p> <p>De leerlingen bekijken in groepjes van ongeveer vier één reclame-uiting en beantwoorden de volgende vragen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Wat zie je precies?- Welke sfeer heeft de afbeelding?- Klopt wat je ziet met 'de werkelijkheid'?- Wat vind je van deze afbeelding?- Wat heeft deze afbeelding met lolly's te maken? <p>Daarna volgt een klassikale nabespreking, waarin de docent de volgende zaken inbrengt:</p> <ul style="list-style-type: none">- Reclame roept een nepwereld op van jonge, blije, knappe, gelukkige mensen.- Reclame doet vaak een beroep op seksuele gevoelens.- Het Bijbelse mensbeeld is totaal anders: het gaat om innerlijk, niet om uiterlijk. De ander is geen lustobject. Een leven zonder ernst is een ijdel leven (vergelijk met de slogans "Forever fun"; "Life less serious").- De schijnwereld van de reclame heeft vaak niets met het te verkopen product te maken. Het enige doel is het koppelen van een 'lifestyle' aan een product. <p>Ter afsluiting vraagt de docent wie er nog een ander voorbeeld kan geven van dergelijke reclame.</p> <p>Vervolgens schilderen de leerlingen een close-up van een snoeppapiertje, waarvoor ze ook nog de tweede les krijgen.</p> <p><u>Werkvorm</u> klassikaal/individueel/groepjes van vier</p> <p><u>Soort les</u> losse les</p>				
Indruk docent van merkbare resultaat bij leerlingen qua					



christelijke vorming	
Typerende opmerking (citaat) van docent	<i>"Ik vind het lastig bij het bespreekbaar maken van dit soort dingen om niet te gaan 'preken'. Het verinnerlijkt dan niet bij de jongelui. Anderzijds mogen ze wel een standpunt van je verwachten."</i>
Typerende opmerking (citaat) van een leerling	
Bronnen, leer- en hulpmiddelen (b.v. Powerpoint, lesplan, website, filmpje)	<ul style="list-style-type: none">- https://www.chupachups.nl/- http://www.chupachupsuniverse.com/- Drie schermafbeeldingen
Andere relevante informatie	<ul style="list-style-type: none">- De websites geven een goede indruk van de lifestyle waaraan chupa chups refereert. Door middel van een schermopname kunnen reclame-uitingen goed besproken worden met een klas.- Deze les is ontworpen op basis van de didactische diamant.
<i>Onderzoekscentrum Driestar educatief Gouda. Verspreiding toegestaan indien de bron vermeld wordt. Met dank aan de docent wiens les heeft geleid tot dit lesidee.</i>	